

Số: /BC-TCTĐA06
V/v trả lời vướng mắc của địa phương
trong thực hiện Đề án 06

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

Kính gửi: Tổ công tác của Chính phủ triển khai Đề án 06.

Ngày 30/3/2023, BHXH Việt Nam nhận được đề nghị của Tổ công tác của Chính phủ triển khai Đề án 06 tại Công văn số 1861/CV-TCTTKĐA ngày 27/3/2023 về việc giải đáp khó khăn, vướng mắc của địa phương trong quá trình thực hiện Đề án 06. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam trả lời đối với kiến nghị, đề xuất của tỉnh Lạng Sơn, Tây Ninh, Thái Bình “*Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về những tiện ích, lợi ích mang lại của việc dùng thẻ CCCD thay thế thẻ BHYT khi khám chữa bệnh từ đó dần thay đổi thói quen của người dân; phối hợp rà soát tình hình triển khai việc thực hiện khám chữa bệnh BHYT bằng CCCD của các cơ sở khám chữa bệnh nhằm kịp thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện*”, cụ thể như sau:

Đối với các nhiệm vụ được giao tại Đề án 06 nói chung và việc triển khai khám bệnh, chữa bệnh (KCB) bảo hiểm y tế (BHYT) bằng căn cước công dân (CCCD) gắn chip nói riêng, BHXH Việt Nam đã chủ động tổ chức triển khai các hoạt động đẩy mạnh truyền thông ngay khi triển khai (từ 28/02/2022) để người dân hiểu được ý nghĩa, lợi ích của việc sử dụng CCCD gắn chip trong KCB BHYT.

1. Công tác tham mưu, hướng dẫn địa phương đẩy mạnh truyền thông

BHXH Việt Nam đã ban hành Kế hoạch số 4057/KH-BHXH ngày 30/12/2022 về thông tin, truyền thông năm 2023 để các hoạt động truyền thông được triển khai đồng bộ, bài bản, thống nhất và kịp thời từ Trung ương đến địa phương, bám sát các hoạt động của Ngành. Trong đó, một trong những nội dung truyền thông trọng tâm của năm cần tập trung đẩy mạnh trong toàn Ngành đó là truyền thông về ý nghĩa, vai trò, lợi ích; nội dung, lộ trình, các hoạt động và kết quả đạt được của Ngành trong triển khai Đề án 06 nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho đơn vị, doanh nghiệp, người tham gia, thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT, BHTN. Đồng thời, hướng dẫn BHXH các tỉnh tổ chức các đợt truyền thông theo chuyên đề gắn với Truyền thông nhân Ngày chuyển đổi số quốc gia (10/10), trong đó truyền thông sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của chuyển đổi số đối với sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự phát triển của ngành BHXH Việt Nam nói riêng; những nỗ lực và kết quả nổi bật của Ngành

trong công tác chuyển đổi số, đặc biệt là Đề án 06 của Chính phủ nhằm phục vụ lợi ích của người dân và doanh nghiệp khi tham gia BHXH, BHYT.

2. Công tác truyền thông trên các cơ quan thông tấn, báo chí

Công tác phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tiếp tục được tăng cường, đổi mới theo hướng hiện đại, đa dạng, linh hoạt, phù hợp với tôn chỉ, mục đích, đối tượng độc giả của từng cơ quan báo chí để đẩy mạnh truyền thông hiệu quả chính sách BHXH, BHYT, BHTN, trong đó triển khai truyền thông theo chiến dịch, theo chủ đề về mục tiêu, ý nghĩa, tình hình, kết quả triển khai Đề án 06 của Chính phủ; các lợi ích đem lại của việc KCB BHYT bằng CCCD gắn chip, đảm bảo thông tin thường xuyên, liên tục tới các tầng lớp Nhân dân. Chú trọng phát huy ưu thế của các hình thức, phương pháp truyền thông hiện đại, đa phương tiện, trên các ứng dụng Internet; giúp người dân, người lao động được tiếp cận thông tin dễ dàng, đầy đủ, từ đó nâng cao nhận thức, tích cực hưởng ứng, tham gia sử dụng các tiện ích của Đề án 06 cũng như dùng CCCD gắn chip để đi KCB BHYT.

Với nội dung này, thời gian qua, BHXH Việt Nam cũng chủ động đẩy mạnh cung cấp kịp thời các thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí. Kết quả, trong năm 2022 và 3 tháng đầu năm 2023 đã thực hiện và phát hành trên **20 thông tin báo chí và Thông tin tham khảo** về các nội dung trên để gửi các cơ quan báo chí Trung ương, Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và gửi BHXH các tỉnh, thành phố phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương truyền thông tại địa phương. Đặc biệt, từ năm 2023, định kỳ hằng tháng, BHXH Việt Nam đều tổng hợp, phát hành các Bản tin kết quả triển khai Đề án 06 của Ngành để kịp thời cập nhật thông tin cung cấp cho đồng đảo các cơ quan báo chí. Do đó, có thể nói, các thông tin truyền thông về triển khai Đề án 06, KCB BHYT bằng thẻ CCCD gắn chip được đăng tải rộng rãi với tần suất thường xuyên trên báo chí Trung ương và địa phương.

Bên cạnh việc gửi Thông tin báo chí, các đơn vị nghiệp vụ trong Ngành BHXH còn phối hợp xây dựng thành các chuyên đề thông tin chuyên sâu về các nội dung trên để cung cấp, trao đổi, thảo luận trực tiếp tại các Hội nghị cung cấp thông tin định kỳ về BHXH, BHYT hằng quý cho đội ngũ phóng viên báo chí; cũng như tạo điều kiện cho các nhà báo, phóng viên tác nghiệp thực tế tại cơ sở qua các chương trình thực tế. Qua đó, đã thực hiện nhiều chương trình, phóng sự ghi nhận kịp thời các ý kiến, phản hồi của người dân, doanh nghiệp về những lợi ích đem lại khi sử dụng các dịch vụ công (DVC) trực tuyến về BHXH, BHYT, BHTN; sử dụng thẻ CCCD khi đi KCB BHYT... để truyền thông lan tỏa thông tin tích cực để vận động ngày càng có nhiều người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích này.

Với việc đẩy mạnh đồng bộ các giải pháp truyền thông, từ năm 2022 đến nay, trên các phương tiện thông tin đại chúng đã có khoảng **hơn 2.200 tin, bài,**

phóng sự truyền thông về Đề án 06 (như *thí điểm sử dụng căn cước công dân gắn chip trong KCB BHYT, liên thông đăng ký khai sinh - đăng ký thường trú - cấp thẻ BHYT cho trẻ dưới 6 tuổi; Gia hạn thẻ BHYT theo hộ gia đình tích hợp giảm trừ mức đóng trên Công DVC; tích hợp thành công DVC “Giải quyết hưởng trợ cấp thất nghiệp” trên Công DVC Quốc gia...*) nhằm tạo thuận lợi, giúp người dân, doanh nghiệp giảm thời gian, chi phí khi giao dịch với cơ quan BHXH; góp phần xây dựng Chính phủ điện tử, thực hiện thắng lợi mục tiêu chuyển đổi số quốc gia. Nhiều nội dung thông tin, chương trình, phóng sự do các cơ quan báo chí thực hiện đã mang lại hiệu quả truyền thông, thu hút được sự quan tâm lớn của dư luận xã hội như: *các vệt phóng sự tuyên truyền về việc sử dụng căn cước công dân gắn chip khi KCB BHYT tại một số bệnh viện phát trên các bản tin của Ban Thời sự - Đài Truyền hình Việt Nam, chương trình Lưới an sinh trên Truyền hình Quốc hội, chuyên mục Chính sách an sinh của chương trình Truyền hình Nhân đạo trên kênh VTV1- Đài Truyền hình Việt Nam... và đăng tải trên các phương tiện truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí.*

3. Công tác truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành

3.1. Cổng thông tin điện tử (TTĐT) BHXH Việt Nam và các nền tảng xã hội

Bên cạnh đẩy mạnh nội dung truyền thông đa dạng, kịp thời, Cổng TTĐT, Fanpage, Zalo OA của BHXH Việt Nam còn tích cực sử dụng các loại hình báo chí theo hướng hiện đại để việc truyền thông Đề án 06 và việc KCB BHYT bằng CCCD gắn chip tới được với đông đảo người dân, doanh nghiệp. Kết quả, từ đầu năm 2022 đến nay, Cổng TTĐT BHXH Việt Nam đã đăng tải gần 400 tin, bài, trong đó có 20 infographic; 15 video; 2 motiongraphic; Fanpage BHXH Việt Nam đăng tải hơn 70 tin, bài, video, infographic; Zalo OA của Ngành đăng tải 60 tin, bài, video.

3.2. Tạp chí BHXH.

Từ đầu năm 2022 đến nay, Tạp chí điện tử BHXH đã đăng tải khoảng 155 bài; Kỳ An sinh xã hội đăng khoảng 50 bài; Kỳ BHXH đăng khoảng 12 bài. Ngoài ra, nội dung liên quan Đề án 06 cũng được thể hiện trong nhiều bài viết khác trên cả 3 ấn phẩm.

Cùng với việc tổ chức các hoạt động truyền thông, BHXH Việt Nam đã thông qua hệ thống chăm sóc khách hàng (Tổng đài chăm sóc khách hàng 1900.9068, chức năng Hỏi - Đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và Fanpage BHXH Việt Nam trên facebook) để giải đáp, hướng dẫn công dân khi có vướng mắc trong quá trình thực hiện KCB BHYT bằng CCCD gắn chip.

Với những hoạt động cụ thể nêu trên, từ thời điểm triển khai đến nay đã có 12.396 cơ sở KCB BHYT (đạt 96% trên tổng số các cơ sở KCB) đã triển khai KCB BHYT bằng CCCD gắn chip và số lượt người dân sử dụng CCCD đi KCB tăng đột biến từ 653,4 nghìn lượt (thời điểm 01/03/2022) tính đến nay đã có hơn 30,1 triệu lượt đạt tỷ lệ tăng 98%.

Trong thời gian tới, BHXH Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì, đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, hoạt động hỗ trợ, giải đáp vướng mắc trong triển khai KCB BHYT bằng CCCD gắn chip và các kết quả triển khai Đề án 06 nói chung để người dân hiểu, đồng thuận, thống nhất trong triển khai các nhiệm vụ được giao.

BHXH Việt Nam kính chuyển Tổ công tác của Chính Phủ triển khai Đề án 06 tổng hợp, trả lời địa phương./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Cục C06 (BCA);
- Các đơn vị trực thuộc BHXHVN;
- BHXH các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, CNTT.

TỔ TRƯỞNG

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Chu Mạnh Sinh